

35^e concours annuel de la Société Alcuin pour l'excellence de la conception graphique du livre au Canada

Formulaire d'inscription Concours de la conception graphique du livre 2016

Participation

Les participants peuvent soumettre autant d'ouvrages qu'ils le souhaitent et dans plusieurs catégories. Cependant, pour chaque livre soumis et chaque catégorie, les participants sont priés de fournir un exemplaire du livre, de remplir un formulaire d'inscription et d'inclure les frais requis.

Veillez remplir le formulaire au complet. Si l'ouvrage est primé, l'information fournie sera reproduite telle quelle dans le catalogue et sur les fiches destinées aux expositions. Vous êtes prié de taper les réponses ou de les écrire en caractères d'imprimerie, d'insérer un formulaire dans chaque livre soumis et d'inclure votre chèque dans le même envoi.

Frais d'inscription

Pour couvrir les frais d'inscription, chaque ouvrage soumis doit être accompagné de 30 dollars pour les membres de la société Alcuin et de 38 dollars pour les autres. Ceux qui soumettent au moins 5 livres recevront une remise de 15%. Les frais d'inscription ne sont pas remboursables et les livres ne seront pas renvoyés, sauf dans le cas des éditions à tirage limité (voir *Éditions à tirage limité*). Prière d'inclure un chèque ou un mandat correspondant au montant total et libellé à l'ordre de La Société Alcuin. Votre chèque servira de reçu.

Date limite

Toutes les demandes d'inscription doivent être reçues au plus tard le 1 mars 2017.

Pour de plus amples renseignements, contacter :

Leah Gordon
Téléphone 604 732 5403
E-mail awards@alcuinsociety.com
www.alcuinsociety.com/awards

Éditions à tirage limité

Les ouvrages soumis dans cette catégorie doivent être des livres imprimés qui se distinguent par un travail particulièrement soigné, par l'innovation ou par l'expérimentation. L'impression typographique, aussi bien que l'impression numérique, sont admissibles. Il n'y a pas de limite au nombre de pages et les ouvrages ne doivent pas nécessairement être reliés. Pour que le projet remplisse les conditions requises, il faut que chaque édition comprenne au moins trois exemplaires. Les ouvrages réalisés comme projets d'étudiants seront aussi acceptés. Les livres qui ne répondent pas à ces critères ne seront pas inclus dans le concours.

Tous les exemplaires dans la catégorie d'édition à tirage limité seront renvoyés à ceux qui les auront soumis, à une seule exception: les lauréats, qui désirent que leur livre soit soumis lors des expositions de Francfort et de Leipzig et au concours international de la conception graphique du livre à Leipzig, doivent accepter de faire don de leur livre au Deutsches Buch-und Schriftmuseum à Leipzig. Vu les nouveaux règlements des organisateurs, la Stiftung Buchkunst ne se chargera plus de renvoyer les livres au Canada.

Pour les envois par la poste :

Leah Gordon
Concours Alcuin de la conception graphique du livre
CP 3216, Stn. Terminal
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 3X8

Pour les envois par messagerie :

Concours Alcuin de la conception graphique du livre
Richard Hopkins
Brown's Books
3740 Hastings Street
Burnaby (Colombie-Britannique)
V5C 2H5

35^e concours annuel de la Société Alcuin pour l'excellence de la conception graphique du livre au Canada

Formulaire d'inscription Concours de la conception graphique du livre 2016

Catégorie

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Livres pour enfants | <input type="checkbox"/> Romans et nouvelles |
| <input type="checkbox"/> Éditions à tirage limité | <input type="checkbox"/> Études et essais |
| <input type="checkbox"/> Poésie | <input type="checkbox"/> Études et essais illustrés |
| <input type="checkbox"/> Bandes dessinées | <input type="checkbox"/> Beaux livres, y compris catalogues d'exposition |
| | <input type="checkbox"/> Ouvrages de référence, y compris manuels pratiques, livres de bricolage, livres de cuisine et guides touristiques |

Titre _____

Sous-titre _____

Auteur(s) _____

Maison d'édition _____

Conception graphique _____

Illustration _____

Photographie _____

Imprimerie _____

Police de caractères _____

Personne à contacter _____

Adresse _____

Ville _____

Province _____

Code postal _____

Courriel _____

Téléphone _____